

Auf der sicheren Seite



Solar-Fabrik AG
Munzinger Str. 10
79111 Freiburg / Germany
Tel.: +49-(0)761- 4000-130
Fax: +49-(0)761- 4000-199
info@solar-fabrik.de
www.solar-fabrik.de

Pressemitteilung 27.5.2010

Solar-Fabrik mit neuem Markenauftritt

Freiburg i. Br., den 27.5.2010. Die Solar-Fabrik AG präsentiert sich auf der weltgrößten Solarfachmesse Intersolar vom 9.-11. Juni in München mit einem neuen Corporate Branding. Die Markenbotschaft „Mit Premium-Qualität auf der sicheren Seite“ unterstreicht die Qualitätsführerschaft des Freiburger Modulherstellers und stellt Sicherheit als zentrales Markenversprechen in den Mittelpunkt.

“Der Markt für Solartechnik hat sich im letzten Jahr stark gewandelt und wir stehen international in intensivem Wettbewerb“, erläutert Günter Weinberger, Vorstandsvorsitzender der Solar-Fabrik. “Dieser Herausforderung begegnen wir mit einem klaren Bekenntnis zu hochwertiger Qualität ‘made in Germany’. Wir investieren weiter in die Effizienz und Langlebigkeit unserer Module und zugleich in die Stärkung der Marke. Dabei stellen wir bewußt den Wert in den Mittelpunkt, mit dem die Solar-Fabrik schon bei der Gründung angetreten ist: Sicherheit durch Premium-Qualität.”

Premium Qualität

Die Solar-Fabrik setzt seit der Gründung im Jahr 1996 auf erstklassige Produkte mit hohen Energieerträgen. Die Anlagen des Freiburger Solarpioniers bewähren sich seit 14 Jahren in der Praxis und zeichnen sich dabei durch Langlebigkeit und große Zuverlässigkeit aus. In den vergangenen Monaten hat die Solar-Fabrik das Qualitätsmanagement in allen Bereichen gezielt weiter ausgebaut. Die neue Abteilung Service & Logistik gewährleistet eine noch schnellere Abwicklung und zuverlässigen Service für die Partner von der Bestellung bis zur Auslieferung.

Im Rahmen des neuen Markenauftritts zeigt sich die Solar-Fabrik auf der Intersolar mit erweitertem Produktportfolio und präsentiert ein neues Modul, das höchste Effizienz mit eleganter Ästhetik verbindet. Das neue Premium XM mono black ist ein durchgängig schwarzes Modul in Leistungsklassen von 185 – 200 Watt mit einem exzellenten Wirkungsgrad von 14,8%.



Auf der sicheren Seite

Neues Erscheinungsbild

Zum umfassenden Relaunch der Marke gehört auch eine neue, anschauliche Systematik der Modulnamen. Alle Solar-Fabrik-Module werden zukünftig unter dem Seriennamen „Premium“ angeboten. Damit verweist der Produktname bereits auf die hochwertige Qualität der Produkte. Der Namenszusatz S, M oder L signalisiert die Modulgröße und erleichtert die Orientierung im Portfolio. Umfangreiche Printmaterialien erläutern Marke und Sortiment und bieten den Installationspartnern fundierte Marketing-Unterstützung. Der neue Auftritt zeigt die Solar-Fabrik mit einem modernisierten Logo und stellt mit neuem Bildmaterial die Partner und Anwender der Solar-Fabrik-Technologie in den Mittelpunkt.

Die Solar-Fabrik AG

Die 1996 gegründete Solar-Fabrik AG mit Sitz in Freiburg i.Br. gehört zu den europaweit führenden Solarunternehmen. Sie fertigt in Freiburg i.Br./ Deutschland und ist nach DIN ISO 9001 und 14001 zertifiziert. Voraussetzung für die guten Anlagenerträge ist ein ausgeprägtes Qualitätsmanagement. Dies umfasst die Auswahl hochwertiger Materialien, modernste Fertigungstechnik, sorgfältige Verarbeitung sowie permanente Weiterentwicklung und Systemoptimierung. Erfahrene Installationspartner sorgen für kompetente Beratung des Kunden, Auslegung und Montage der Anlagen.

Die Solar-Fabrik hat derzeit eine Kapazität von 130 Megawatt (MW) und ca. 350 Mitarbeiter am Standort Freiburg.

Weitere Informationen

Solar-Fabrik AG, Munzinger Straße 10, 79111 Freiburg, Germany,
www.solar-fabrik.de

Kontakt

Andrea Ocker, Director Marketing & Public Relations
E-Mail: a.ocker@solar-fabrik.de
Tel.: +49-761-4000-130, Fax: +49-761-4000-199

Investor relations

E-Mail: investor@solar-fabrik.de
Tel.: +49-761-4000-207, Fax: +49-761-4000-199

Fotomaterial

Druckfähiges Fotomaterial (300 dpi) zur Solar-Fabrik AG
im Internet unter www.solar-fabrik.de/presse